

La Côte

CTA SERVICES SA
 Entreprise d'entretien et de services
 Qualité, efficacité, éthique

Nettoyage et entretien de bureaux, conciergeries, commerces, fin de chantier, après déménagements, traitement araignées, femme de ménage, gestion de bâtiment, facility services

Etablissement d'offres gratuites et sans engagement

www.cta-services.ch contact@cta-services.ch
 Tél. 022 364 30 33 - Gland Tél. 021 626 20 93 - Lausanne

VENREDI 14, SAMEDI 15 ET DIMANCHE 16 NOVEMBRE 2014 | www.lacote.ch | N° 220 | CHF 2.50/€ 2.50 | J.A. - 1260 NYON

Vingt-quatre fenêtres pour s'ouvrir au don



FÊTES Le traditionnel calendrier de l'aveugle de l'Institution de Lavigny arrive dans les boîtes aux lettres dès aujourd'hui, avec sa 50^e édition. Pour son jubilé, l'établissement – qui accueille des personnes en situation de handicap, abrite une école spécialisée et un hôpital de neuroréhabilitation – a misé sur le talent de Floriane Krebs, designer et graphiste.

PAGE 3



GINGINS
Le municipal Marco Cerf quitte l'exécutif
 PAGE 7

NYON
Des élus fustigent un chemin en «or massif»
 PAGE 5

BASKETBALL
Les drôles de péripéties du BBC Nyon
 PAGE 17

MÉTÉO DU JOUR

bord du lac à 1000m

4° 11°	5° 12°

SOMMAIRE

Services religieux	PAGE 6
Avis de décès	PAGE 8
Agenda	PAGE 12
Cinéma	PAGE 14



CHAVANNES-DE-BOGIS
Les bus vont circuler sur une seule voie centrale
 Normalement, d'ici la fin de l'année, des travaux routiers vont démarrer autour du carrefour des routes de Divonne et de Bogis-Bossey. Une seconde étape est prévue. Elle comprendra l'élargissement de la route et le percement du giratoire de la Sallivaz, ce qui permettra aux bus de franchir par le milieu.

PAGE 5



NYON
L'«Unipop» démocratise le savoir depuis 60 ans
 En 1954, quelques notables et idéalistes du district lançaient l'Université populaire de La Côte et du pied du Jura. Une institution dont la vocation première était de dispenser des cours aux ouvriers des usines de la région. Gabrielle Ethenoz-Diamond, 94 ans, a participé à sa fondation. Elle revient sur les début de cette aventure.

PAGE 16

Bois original, manger et les local!

Ravivez vos yeux et vos papilles

et gagnez un des 3 paniers automnaux d'une valeur de 200 francs chez Terre Vaudoise et un abonnement d'un an à la Feuille des avis officiels du canton de Vaud!

Pour participer*, visitez le site www.faovd.ch

Terre Vaudoise
 PRODUITS DU TERRAIN
www.terre-vaudoise.ch

feuille des avis officiels

*Aucune obligation d'achat. Les gagnants seront avisés personnellement. La date limite de participation est le 30 novembre 2014.

CARITATIF

Un geste au service des plus démunis

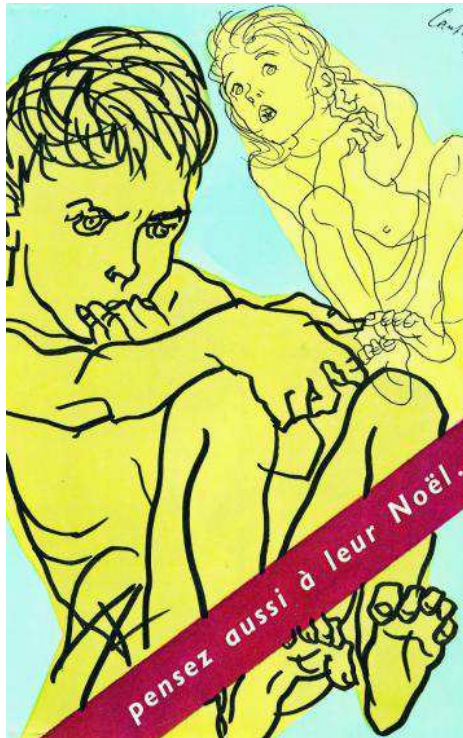
Le calendrier de l'avent de l'Institution de Lavigny génère en moyenne des dons de la part de quelque 20 000 personnes.

GLENN MICHEL

RÉGION

LAVIGNY Le calendrier de l'avent de l'institution est un fringant cinquantenaire.

Donner pour accueillir Noël



Le tout premier calendrier de 1964 donnait dans la veine misérabiliste pour toucher le public et susciter des dons. DR

JOCELYNE LAURENT (TEXTES)

GLENN MICHEL (PHOTOS)

jlaurent@lacote.ch

Les artistes, les styles, les messages véhiculés par le calendrier de l'avent de l'Institution de Lavigny ont évolué au cours des 50 dernières années, mais, pour certains, le plaisir de le recevoir dans sa boîte aux lettres puis de découvrir, jour après jour, l'image dissimulée derrière chaque fenêtre a quelque chose d'immuable. C'est ce qu'a ressenti, enfant, Floriane Krebs, la jeune auteure du calendrier 2014 et ce qui l'a motivée à proposer spontanément sa candidature: «On se réjouissait de le trouver dans notre boîte aux lettres, cela faisait partie des traditions de Noël».

La designer et graphiste de La Chaux-de-Fonds a ainsi opté pour une imagerie traditionnelle propre à Noël, dont le style est volontairement enfantin et un brin naïf, bien que tout en sobriété. Une œuvre qui se révèle être un mélange réussi entre traditions et modernité – le croquis, réalisé à la main, a été peaufiné ensuite au moyen d'un logiciel de création graphique.

A l'heure du cinquantième calendrier de l'avent et, qui plus est, à l'ère du numérique, l'Institution de Lavigny s'est interrogée sur la pertinence de proposer encore une œuvre sur papier.

«On s'est plusieurs fois posé la question de savoir s'il fallait envisager autre chose et envoyer le calendrier par mail, sourit Thierry Siegrist, directeur général de l'institution. Mais on est revenu à chaque fois au calendrier car, outre le fait qu'il est bien accueilli et qu'il est une tradition établie, sa fabrication donne du travail à nos résidents.»

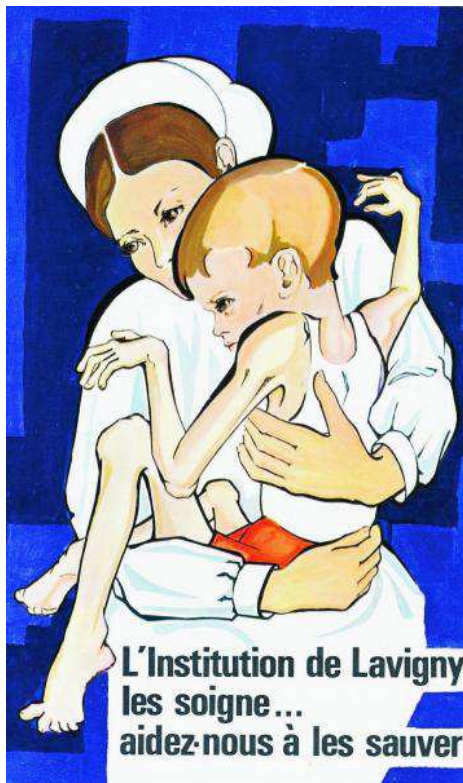
Manne bienvenue

Le calendrier, distribué dans quelque 870 000 foyers de Suisse romande, est l'œuvre de personnes en situation de handicap, accueillies au sein de l'institution – et dans une douzaine d'autres dans le canton – qui auront plié, collé, encarté et conditionné le calendrier en ateliers de travail.

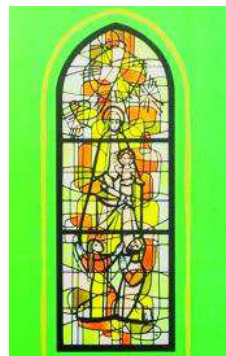
L'argument financier n'est de loin pas négligeable non plus: l'opération coûte à l'institution quelque 300 000 francs et le bénéfice moyen, relativement stable ces dernières années, est de l'ordre de 250 000 francs. «Ces dons sont absolument indispensables pour nous. Même si l'institution bénéficie de subventions, on doit fournir une part d'investissements privés», explique Thierry Siegrist. Les fonds récoltés serviront ainsi, par exemple, à financer la rénovation de la chapelle, la réalisation du nouveau bâtiment prévu pour le département socioprofessionnel ou d'autres activités pour les résidents. ●



Thierry Siegrist, directeur général de l'Institution de Lavigny, présente la mouture 2014, une œuvre de Floriane Krebs, de La Chaux-de-Fonds.



Le second calendrier de 1965, dans la même veine que le premier, fait appel aux bons sentiments des donateurs à l'aide d'une image choc. DR



Le calendrier de 1978 ou la veine religieuse.



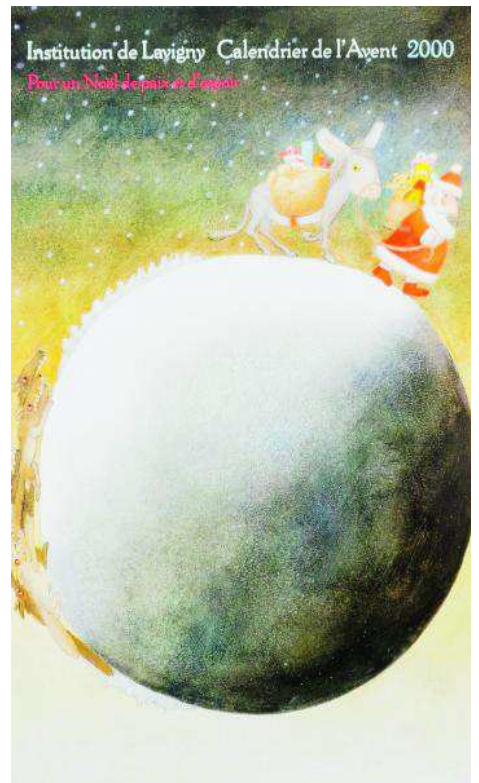
L'œuvre colorée de feu Pierre Bataillard en 2003.



Le regard de Gilles-Emmanuel Fiaux, bédéiste, en 2004.



L'univers poétique de Cosey en 2006 et sa quête spirituelle.



Le calendrier d'Etienne Delessert en 2000 a très bien fonctionné. Selon le directeur, les donateurs réagissent à un style plus qu'à un auteur.